

Total No. of Questions - 9]  
(2062)

[Total Pages : 4

**9818**

**M.Com. Examination**

**E-COMMERCE**

**Paper : MC-4.5**

**(Semester-IV)**

**Time : Three Hours]**

**[Maximum Marks : 80**

*The candidates shall limit their answers precisely within the answer-book (40 pages) issued to them and no supplementary/continuation sheet will be issued.*

परीक्षार्थी अपने उत्तरों को दी गयी उत्तर-पुस्तिका (40 पृष्ठ) तक ही सीमित रखें। कोई अतिरिक्त पृष्ठ जारी नहीं किया जाएगा।

**Note :** There will be *nine* questions in all. The first question is compulsory and consists of ten short questions having two marks each. The candidate is required to attempt *one* question from each unit and each question carries fifteen marks.

**नोट :** कुल नौ प्रश्न दिये गये हैं। पहला प्रश्न अनिवार्य है और इसमें प्रत्येक 2-2 अंक के दस लघु प्रश्न हैं। परीक्षार्थी को प्रत्येक इकाई से एक-एक प्रश्न का उत्तर देना है और प्रत्येक प्रश्न 15-15 अंकों का है।

9818/4500/777/738/Trans.

[P.T.O.]

**Compulsory Question**  
**(अनिवार्य प्रश्न)**

1. Attempt all the following questions :

- (i) Social Media sites.
- (ii) Online Shops.
- (iii) Online Banner Advertising.
- (iv) Web based marketing.
- (v) Spamming.
- (vi) Online Privacy.
- (vii) Search Engine Optimisation.
- (viii) Domain name.
- (ix) Online Retailing.
- (x) Viral marketing content.

निम्नलिखित सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

- (i) सोशल मीडिया साइट।
- (ii) ऑनलाइन दुकानें।
- (iii) ऑनलाइन बैनर विज्ञापन।
- (iv) वेब आधारित विपणन।
- (v) स्पैमिंग।
- (vi) ऑनलाइन प्राइवैसी।
- (vii) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन।
- (viii) डोमेन नेम।
- (ix) ऑनलाइन रिटेलिंग।
- (x) वायरल मार्केटिंग विषय-सामग्री।

**UNIT-I**  
**(इकाई-I)**

2. Describe the business models for E-Commerce. What is the E-payment system for E-commerce?  
ई-कॉमर्स के व्यावसायिक मॉडल का वर्णन कीजिए। ई-कॉमर्स की ई-भुगतान प्रणाली क्या है?
3. What is E-commerce and what are the various business applications of E-commerce?  
ई-कॉमर्स क्या है और ई-कॉमर्स के विभिन्न व्यावसायिक एप्लीकेशन कौन-कौन से हैं?

**UNIT-II**  
**(इकाई-II)**

4. Discuss the role of advertising in E-commerce. What are the different types of online advertising?  
ई-कॉमर्स में विज्ञापन की भूमिका की विवेचना कीजिए। विभिन्न प्रकार के ऑनलाइन विज्ञापन कौन-कौन से हैं?
5. What is the E-Banking system requirement for the E-commerce? Highlight the major operations in E-banking.  
ई-कॉमर्स के लिए ई-बैंकिंग प्रणाली की आवश्यकता क्या है? ई-बैंकिंग में प्रमुख प्रचालनों को स्पष्ट कीजिए।

**UNIT-III**  
**(इकाई-III)**

6. Highlight the tools to conduct the online research. What is data mining from social networking sites?  
ऑनलाइन अनुसन्धान संचालित करने के उपकरणों को स्पष्ट कीजिए। सोशल नेटवर्किंग साइट से डाटा माइनिंग करना क्या है?
7. What is Search Engine optimisation and what are the strategically decision for the SEO?  
सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन क्या है और एस.ई.ओ. के लिए कार्यनीतिक निर्णय कौन-कौन से हैं?

**UNIT-IV**  
**(इकाई-IV)**

8. Describe the security issues in E-commerce. Discuss what are the provisions taken by marketers protect the customers from online frauds.  
ई-कॉमर्स में सुरक्षा मुद्दों का वर्णन कीजिए। विवेचना कीजिए कि ऑनलाइन धोखाधड़ी से ग्राहकों को बचाने के लिए विपणकों द्वारा किये गये प्रावधान कौन-कौन से हैं।
9. Describe the Enterprise Resource Planning and how it is important for the E-commerce. What kind of ERP is best for the online business?  
एण्टरप्राइज रिसोर्स प्लानिंग का वर्णन कीजिए और बताइए कि यह ई-कॉमर्स के लिए किस प्रकार महत्त्वपूर्ण है। ऑनलाइन व्यवसाय के लिए कौन-सा ई.आर.पी. सबसे अच्छा है?